

# Manual da Marca ProEx





**República Federativa do Brasil  
Ministério da Educação**

**Fundação Universidade Federal de São Carlos**



**Targino de Araújo Filho  
Reitor**

**Sergio Donizetti Zorzo  
Pró-Reitor de Extensão**

**Márcia Niituma Ogata  
Pró-Reitora Adjunta de Extensão**

**Manual da Marca ProEx**

Coordenação do Projeto  
Prof. Dr. Sergio Donizetti Zorzo

Concepção, Projeto Gráfico e Diagramação  
Diego Profitti Moretti

Atualização da Marca  
Diego Profitti Moretti

com a colaboração dos demais servidores da Pró-Reitoria de Extensão

Colaboração  
Coordenadoria de Comunicação Social - CCS  
Coordenadoria de Cultura - CCult

**Realização**

**Pró-Reitoria de Extensão - ProEx  
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar**

Rodovia Washington Luís (SP-310), km 235  
CEP 13565-905

São Carlos, São Paulo, Brasil  
Tel.: (16) 3351-8112 - Fax: (16) 3351-8113  
E-mail: [proex@ufscar.br](mailto:proex@ufscar.br)

<http://www.proex.ufscar.br>  
<http://www.extensao.ufscar.br>

1ª Edição  
Março de 2011

**A** Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal de São Carlos (ProEx - UFSCar) não dispunha, inicialmente, de uma logomarca que a caracterizasse dentro da estrutura visual dos órgãos que compõem a universidade. Com o passar do tempo, propostas foram surgindo de modo a alterar esta situação. Um logo foi criado, sendo composto de um conjunto de flechas unidas que representavam os princípios de extensão universitária inerentes à esta pró-reitoria. Ao lado desse elemento gráfico, aparecia a sigla da unidade universitária e, sob esta, o nome completo da pró-reitoria.

Por não haver uma padronização dos elementos componentes da marca, várias foram as versões do logo que foram surgindo e sendo utilizadas, com o passar do tempo, nos diferentes materiais produzidos pela pró-reitoria, visando tanto a comunicação com o público interno quanto com o público externo à universidade. A Coordenadoria de Eventos Culturais (CEC) da Pró-Reitoria de Extensão, hoje Coordenadoria de Cultura (CCult), produzia peças publicitárias de diferentes eventos cuja logomarca da pró-reitoria aparecia entre aquelas que assinavam as peças. De modo semelhante, coordenadores de atividades de extensão e outros indivíduos e órgãos com projetos financiados por recursos da pró-reitoria se viam impedidos de obter uma versão de alta qualidade da logomarca da ProEx para a preparação de certificados e outros materiais gráficos de uso mais esporádico.

Objetivando equacionar o problema e melhorar a identidade visual da pró-reitoria, a equipe de coordenadores, funcionários e estagiários da Pró-Reitoria de Extensão da UFSCar resolveu atualizar e reconstruir a marca do órgão universitário. Com essa solução, teria-se por finalidade resolver tanto o problema da despadrãoção visual da apresentação do logo, reforçando a identidade institucional da pró-reitoria, quanto disponibilizar aos interessados uma versão vetorial, de alta qualidade e com melhor aplicabilidade, possibilitando a utilização da marca tanto em peças pequenas, com apenas alguns centímetros de espaço útil, como em outdoors ou outros elementos onde o logo atingiria um tamanho considerável em sua apresentação.

Ao refletir sobre o processo de reconstrução da marca, julgou-se que seu uso já denotava certa familiaridade do público com a mesma, portanto, procurou-se não alterá-la ou mesmo substituí-la por uma nova, mas sim corrigir os problemas de sua apresentação, dando nova cara à estrutura de elementos que já compunham as versões anteriores do logo. Dessa forma, embora tanto a fonte dos logotipos quanto os traços da logomarca tenham sido atualizados, revistos, corrigidos e padronizados em forma vetorial, os mesmos elementos que compunham as versões anteriores da marca continuam a se mostrar presentes na nova versão, embora sua apresentação esteja mais agradável e facilite um rápido reconhecimento do órgão a que a marca se presta a representar: a Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal de São Carlos.

A logomarca da ProEx aparece abaixo, em sua versão preferencial e completa. A logomarca é composta de um ícone (o conjunto de flechas em expansão), de um logotipo (a sigla PROEX) e de uma assinatura (a expressão completa «Pró-Reitoria de Extensão»).

Nesta versão preferencial, o conjunto é inseparável, e as proporções devem ser as que aparecem abaixo, não se admitindo alterações.



É possível a utilização da marca ProEx em versão vertical, em algumas situações especiais. A logomarca, nesses casos, será composta apenas pelo ícone (o conjunto de flechas em expansão) e pelo logotipo (a sigla PROEX) sem a assinatura com o nome da pró-reitoria.

A logomarca, nestes casos, deverá ser constituída da rotação do conjunto, unido na mesma proporção da versão horizontal, em 90° para a versão direita (com o ícone acima do conjunto) ou 270° para a versão esquerda (com o ícone abaixo do conjunto).

Não se admite que ocorra a alteração da proporção entre o ícone e o logotipo.

A utilização das versões verticais da logomarca requer obrigatoriamente a aprovação da Pró-Reitoria de Extensão ou da Coordenadoria de Cultura da UFSCar.



O logotipo que compõe a logomarca da ProEx é uma personalização da tipografia (fonte) Haptic Pro Extra Bold, da casa tipográfica Henning Skibbe, de Potsdam, Alemanha. Embora existam semelhanças, porém, não se deve tentar reconstruir o logotipo utilizando-se diretamente a fonte que lhe deu origem. As serifações do logo, assim como a proporção, o kernel e outros elementos artísticos que imprimem caracterização à marca foram alterados em relação à fonte original, tornando a peça uma obra única, diferente do arquivo comercialmente disponível da fonte matriz.

O logotipo não deve ser utilizado isoladamente em nenhuma circunstância, exceto se aprovado pela Pró-Reitoria de Extensão. O uso do logotipo isoladamente não deve constituir opção para produtos produzidos externamente à Pró-Reitoria, e é esperado que seu uso seja extremamente limitado.



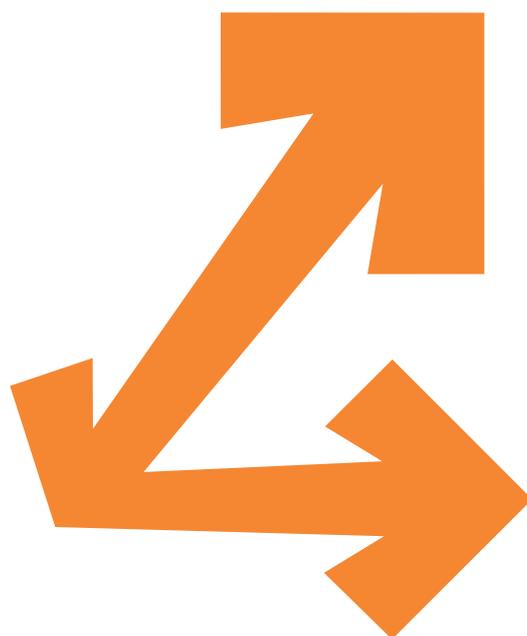
**PROEX**

O ícone que compõe a logomarca da ProEx é um dos elementos mais tradicionais do conjunto e o item que melhor remete às primeiras versões do logo da ProEx. Nesta nova versão, o ícone foi redesenhado visando seu reposicionamento e simetria. Agora as flechas apontam para ângulos certos, as hastes estão mais simétricas e existe uma clara intenção de harmonia no tamanho e na disposição dos acabamentos das setas.

O ícone pode ser utilizado isoladamente como um elemento decorativo. Nesta forma, ele não deve ser utilizado como assinatura ou como única apresentação da presença visual da ProEx em um produto ou peça publicitária. O ícone, nesses casos, não deve aparecer sobre ou sob a logomarca da ProEx ou a da Universidade.

Como elemento decorativo, o ícone pode ser apresentado como peça de fundo, marca divisória ou como ilustração. Pode-se utilizar o ícone com sua cor original, em preto, branco, ou como uma transparência de uma das cores citadas (não menos que 25% e não mais que 80% de transparência). O ícone também pode ser rotacionado, mantendo, no entanto, suas proporções. Também pode ser invertido (espelhado) para melhor adequar-se ao material a ser utilizado. Não se deve utilizar o ícone isoladamente em versão de linhas somente.

O ícone deve manter exatamente as proporções quando utilizado em conjunto com os outros elementos que formam a logomarca da ProEx.



A assinatura é parte importante da marca ProEx. Mantendo a tradição institucionalizada na UFSCar, é comum a pró-reitoria ser conhecida apenas pela sigla ProEx, todavia, ao compor a logomarca, a assinatura reforça a mensagem institucional da pró-reitoria e serve de referência de reconhecimento para o público externo de quem patrocina a peça onde o logo está inserido.

A construção da assinatura se dá com o uso da tipografia (fonte) Arial Rounded MT Bold, da casa tipográfica Monotype Imaging Holdings. Não há nenhuma configuração especial em sua construção. A escolha por essa tipografia se dá em memória da primeira logomarca da universidade, usada até o final da década de 1990, que era constituída unicamente pela sigla «UFSCar» ao lado do nome completo da universidade, tudo entre duas barras e nas cores verde ou preta. Dessa forma, busca-se uma expressão de continuidade da logomarca da ProEx em relação às marcas historicamente utilizadas na universidade.

# Pró-Reitoria de Extensão

---

**UFSCar** Universidade  
Federal de  
São Carlos

---

Quando o processo de revisão da logomarca da ProEx estava em discussão, resolveu-se, como já citado, aproveitar e atualizar as características do logo anteriormente utilizado, já tradicionalmente associado à pró-reitoria. A definição das cores, porém, apresentou um desafio, dado que nunca ninguém se preocupou anteriormente com o laranja utilizado na composição da marca.

Chegou-se à conclusão de que o melhor laranja a se utilizar seria o laranja sólido, ou seja, o laranja básico no espectro de cores secundárias. Abaixo aparecem as configurações para as cores empregadas no logo, em sua versão principal, para fundo neutro.

	CMYK:	C - 0 M - 60 Y - 100 K - 0		CMYK:	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 100
	RGB:	R - 245 G - 134 B - 52		RGB:	R - 0 G - 0 B - 0
	Pantone:	158 C		Pantone:	Black C
	Hexadecimal:	#F58634		Hexadecimal:	#000000



A versão para fundos escuros, em especial o preto, é de fundamental importância. Sua utilização deve ser considerada prioritária quando da utilização em fundos escuros.

Repara-se que não há alteração na cor laranja, substituindo o preto da assinatura pelo branco, também sólido.

	CMYK:	C - 0 M - 60 Y - 100 K - 0
	RGB:	R - 245 G - 134 B - 52
	Pantone:	158 C
	Hexadecimal:	#F58634

	CMYK:	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 0
	RGB:	R - 255 G - 255 B - 255
	Pantone:	White C
	Hexadecimal:	#FFFFFF



Para aplicações onde seja impossível a utilização de cores ou onde a simplicidade das peças gráficas torne sua utilização desnecessária ou deselegante, pode-se utilizar uma das versões em preto e branco abaixo descritas. Esta utilização deve ser considerada como uma opção adicional, não como uma opção primária.



CMYK: C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 0

RGB: R - 255  
G - 255  
B - 255

Pantone: White C

Hexadecimal: #FFFFFF



CMYK: C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 100

RGB: R - 0  
G - 0  
B - 0

Pantone: Black C

Hexadecimal: #000000



Em casos específicos em que outra forma de exibição ou publicação da logomarca seja impossível, uma opção em linhas, somente, também está disponível. Espera-se que a utilização dessa versão seja extremamente limitada.



CMYK: C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 0

RGB: R - 255  
G - 255  
B - 255

Pantone: White C

Hexadecimal: #FFFFFF



CMYK: C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 100

RGB: R - 0  
G - 0  
B - 0

Pantone: Black C

Hexadecimal: #000000



Visando assegurar a legibilidade e a integridade da logomarca, uma área de reserva, ou área de não interferência, deve ser mantida no entorno do logo em todas as suas utilizações, nas suas diferentes versões, conforme demonstrado abaixo. Esta norma não se aplica ao ícone quando utilizado como elemento decorativo isoladamente, especialmente em casos onde este apareça desfocado ou em transparência.

Toma-se a altura da lateral esquerda da flecha superior, que forma um ângulo reto (90°) visual em direção ao topo da área de visualização (página, produto, etc.), fazendo dele a medida da área de reserva, que deverá ser respeitada em todos os lados da logomarca, conforme a figura.



Visando garantir a legibilidade da marca, a mesma deve ser utilizada dentro de um tamanho compatível com o da peça onde a mesma será utilizada. É extremamente importante que a logomarca seja legível, para que haja o reconhecimento institucional.

Não se deve aplicar a logomarca, em sua versão completa, numa razão menor do que 10 mm de altura. Em casos especiais, pode-se utilizar uma versão sem a assinatura, que nesses casos, poderá ter altura não inferior a 5 mm. Para a utilização da versão sem a assinatura, é necessária a aprovação da Pró-Reitoria de Extensão da UFSCar. Não é aprovada a utilização da logomarca sem a assinatura em locais onde o tamanho da aplicação será maior do que 10 mm de altura.

5 mm  **PROEX**

 **PROEX**

10 mm  **PROEX**  
Pró-Reitoria de Extensão

 **PROEX**  
Pró-Reitoria de Extensão

 **PROEX**  
Pró-Reitoria de Extensão

 **PROEX**  
Pró-Reitoria de Extensão

 **PROEX**  
Pró-Reitoria de Extensão

 **PROEX**  
Pró-Reitoria de Extensão

É importante levar em consideração a cor de fundo do material em que o logo será aplicado. Embora nos artigos de papelaria, normalmente, a cor de fundo a ser utilizada seja o branco, o logo pode ser utilizado em diferentes materiais que podem apresentar diferentes padrões de cor de fundo. Impressos gráficos também podem apresentar essa necessidade.

Quando a coloração de fundo for neutra, como na capa deste manual, pode-se utilizar a versão principal do logo. Nos casos em que o contraste entre a marca e o fundo se mostre prejudicial, pode-se utilizar a versão colorida para fundos escuros (com a assinatura em branco) ou ainda as versões em preto e branco. Em último caso, pode-se utilizar a versão em linhas somente.



Ao utilizar a marca ProEx, é importante que as aplicações estejam de acordo com o descrito neste manual, a fim de que a pró-reitoria esteja correta e efetivamente bem representada pelo seu logo. Os exemplos abaixo mostram a marca de forma distorcida ou inadequada. Solicitamos que os utilizadores atentem aos exemplos abaixo e evitem cometer erros semelhantes. Nenhuma forma de utilização que inflija as normas descritas nesse manual será autorizada pela ProEx.

Alguns erros comuns incluem:

Alterar as fontes da logomarca



Deformar os elementos que compõem a logomarca



Reposicionar os elementos



Inverter ou alterar as cores



A logomarca da ProEx poderá ser utilizada em artigos de papelaria, como cartões de visita, papéis de carta, envelopes e etiquetas. A regulação do uso do logo nessas aplicações, porém, seguirá as normas estabelecidas pelo manual de uso da marca da UFSCar, uma vez que é inadequado, exceto se aprovado pela Pró-Reitoria de Extensão, utilizar a logomarca, em artigos dessa natureza, dissociada da marca da UFSCar.

A Coordenadoria de Comunicação Social da UFSCar (CCS) é o órgão responsável pela gestão da logomarca da universidade e deve ser consultada para instruções a respeito da aplicação de outras logomarcas junto à esta. Quanto ao uso da logomarca da ProEx junto à logomarca da UFSCar, as normas que administram a logomarca da universidade têm preferência sobre as normas constantes desse manual, uma vez que é importante que a marca ProEx acompanhe corretamente o visual da marca UFSCar (e não o contrário), para que haja harmonia na apresentação visual das marcas em uma mesma peça, seguindo a raiz hierárquica entre as instituições. Todavia, acredita-se que as normas desse manual não estão em desacordo com as normas atualmente em vigor para o logo da universidade, de modo que a marca ProEx poderá ser utilizada sem problemas em acompanhamento à marca UFSCar, sem que isso fira as normas desse manual ou as do manual da marca da universidade.

Em caso de dúvidas, necessidade de auxílio e mesmo sugestões de aplicação da marca da universidade, consulte a Coordenadoria de Comunicação Social - CCS. Os profissionais desse órgão poderão sugerir maneiras de melhor utilizar a logomarca da universidade e como melhor relacionar a logomarca da universidade junto a outras marcas. A ProEx continua a ser também uma autoridade confiável para consultas a respeito da correta utilização de sua própria logomarca, e poderá ser consultada para dúvidas quanto à aplicação da marca ProEx isoladamente.

A Coordenadoria de Cultura - CCult também poderá fornecer algum auxílio na aplicação da logomarca da ProEx em peças publicitárias, como na aplicação em peças de grande tamanho (outdoors, etc.) e em cartazes que envolvam a participação de agentes externos, cujos logos também serão exibidos, inclusive no uso de marcas de órgãos governamentais e agentes financiadores de projetos culturais e artísticos.

Os arquivos da logomarca da ProEx, em versões vetoriais e fotográficas, em alta e em baixa resolução, estão disponíveis na secretaria da Pró-Reitoria de Extensão nos mais diferentes formatos. Os interessados poderão solicitar o logo nos formatos necessários entrando em contato através do e-mail [proexsec@ufscar.br](mailto:proexsec@ufscar.br). Também é possível fazer o download dos arquivos e deste manual através do site da Pró-reitoria no endereço <http://www.proex.ufscar.br>.



A fim de padronizar as características da apresentação gráfica do software ProExWeb, sistema de gestão de programas e atividades de extensão universitária da UFSCar, àquelas da Pró-Reitoria de Extensão, uma nova logomarca também foi construída para o sistema, conforme modelo abaixo. A logomarca do ProExWeb deverá ser utilizada apenas em publicações e sistemas relacionados com o software. Sua construção segue o padrão de construção da logomarca ProEx, com uma nova disposição de elementos.

A logomarca também está disponível na secretaria da ProEx em diferentes formatos e características, porém, será necessária uma autorização da pró-reitoria para qualquer aplicação dessa marca, e não serão fornecidas autorizações para utilizações não relacionadas ao sistema. É proibida a alteração da disposição dos elementos e a alteração das proporções. As normas de aplicação, inclusive as relacionadas à padrões de cor e à reserva de espaço, porém, seguem as mesmas normas relacionadas neste manual para a utilização da logomarca da ProEx.



